

2020

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO





Comunicación sobre el Progreso 2020
Corporación Montelimar, S.A.

Abril 2021
San Rafael del Sur, Managua, Nicaragua



Apoyamos
al Pacto Mundial

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Compilación, Redacción y Edición:

Lic. Varinia Esther Herrera Gutiérrez

Jefe de Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación

Lic. Jessy Alberto James Figueroa

Gestor de Atención a Comunidades

Ing. Ernesto Benito López Obando

Jefe de Sistemas de Gestión Empresarial

Abdel Mendoza López

Diseño y Diagramación



MONTELMAR



GREEN POWER

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

Contenido



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

CONTENIDO

1. **Acerca de nuestro Reporte**
2. **Carta del Gerente General**
3. **Adhesión al Pacto Global**
4. **Perfil de la Organización**
 - 4.1. *¿Quiénes Somos?*
 - 4.2. *Historia*
 - 4.3. *Filosofía Organizacional*
 - 4.4. *Política Integral de Gestión*
 - 4.5. *Estructura Organizativa*
 - 4.6. *Localización de la sede principal de la organización*
 - 4.7. *Montelimar en cifras: Zafra 2019-2020*
5. **Relacionamiento con Grupos de Interés**
 - 5.1. *Estrategia de RSE*
 - 5.2. *Política de RSE*
 - 5.3. *Proyectos de Impacto Social y Desarrollo Comunitario*
 - 5.4. *Cultura de Acercamiento*
 - 5.5. *Higiene y Seguridad en el Trabajo*
6. **Derechos Humanos**
 - 6.1. *Declaración de Compromiso con los Derechos Humanos*
 - 6.2. *Política de Recursos Humanos y Prácticas Laborales*
 - 6.3. *Sistema Interno de Quejas y Sugerencias*
7. **Condiciones Laborales**
 - 7.1. *Fuerza Laboral*
 - 7.2. *Beneficios*
 - 7.3. *Capacitación y Desarrollo del Recurso Humano*
 - 7.4. *Motivación y Reconocimiento*
8. **Medio Ambiente**
 - 8.1. *Energía*
 - 8.2. *Agua*
 - 8.3. *Emisiones*
 - 8.4. *Manejo Integral de Desechos*
 - 8.5. *Conservación de la Biodiversidad*
 - 8.6. *Estrategias para reducir el impacto del cambio climático*
 - 8.7. *Aplicación de Productos Protectores de Cultivo y Manejo Integrado de Plagas*
9. **Anticorrupción**
10. **Nuestros Productos**
 - 10.1. *Diagrama de operación y producción*
 - 10.2. *Certificaciones*
 - 10.3. *Clientes y mercados servidos*
 - 10.4. *Proveedores*
11. **Nuestros Resultados**
12. **Nuestros Desafíos**



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

Acerca de Nuestro Reporte



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

1. ACERCA DE NUESTRO REPORTE

Con este reporte, Corporación Montelimar da a conocer su gestión en cuanto a los principales temas económicos, sociales, ambientales y de derechos humanos relacionados con su operación y en cumplimiento a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El año 2020 para Corporación Montelimar y muchas empresas del mundo significó un año de muchos retos y desafíos ante la pandemia del COVID19, provocando un desequilibrio mundial en materia social, cultural y económica. En medio de estos desafíos, la empresa tuvo que reinventarse y cumplir con normas y protocolos internacionales para continuar con su operación, mantener las relaciones con sus colaboradores, sus comunidades y otras partes interesadas.

Por lo tanto, los resultados que se presentan en el reporte de Comunicación sobre el Progreso para el período comprendido del 01 de julio 2019 al 30 de junio 2020, tiene implícitos retos, desafíos y ajustes en los tres importantes componentes de desarrollo para Corporación Montelimar: económico, social y ambiental.

El llamado del Pacto Mundial de las Naciones Unidas a que las empresas se sumen para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) se ha canalizado, en gran parte, a través de la Estrategia de Responsabilidad Social que ha permitido planificar, ejecutar y mejorar diversos programas sociales y ambientales, a través de una plataforma integrada en un modelo de tres pilares: Comunidades Sostenibles, Desarrollo y Oportunidades, Medio Ambiente.

En el presente reporte se comparte la manera de hacer negocio y aportar valor a los grupos de interés de Corporación Montelimar, describiendo cómo la responsabilidad social ha calado en toda la cultura organizacional, con diversos enfoques e iniciativas desde cada departamento.

Al igual que en años anteriores, el contenido es preparado con el esfuerzo conjunto de distintas áreas, incluyendo los procesos de Gestión Empresarial, Gestión Ambiental, Recursos Humanos, Gerencia Agrícola, Gerencia Industrial, Laboratorio, Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación, revisado y aprobado por la Junta Directiva.

Todos los datos de este documento abarcan las operaciones de Ingenio Montelimar y Cogeneración Green Power.

El reporte está disponible para todos nuestros públicos de interés, en versión digital, en la página web de la organización www.montelimar.com.ni y en la página web de Pacto Global www.unglobalcompact.org.

Para aclaraciones, comentarios o sugerencias sobre este reporte, puede escribirnos a: vherrera@montelimar.com.ni.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

Carta del Gerente General



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

2. CARTA GERENTE GENERAL

Corporación Montelimar es una compañía comprometida con el crecimiento y fortalecimiento sostenible de todos los actores clave involucrados en el desarrollo de sus actividades diarias. Me enorgullece formar parte de esta familia, la cual una vez más, a través de esta sexta entrega de la Comunicación sobre el Progreso 2020 puede evidenciar su compromiso de invertir en la agroindustria sustentable para poder sembrar el futuro, mostrando los logros más significativos de nuestro ciclo 2019-2020 en materia económica, social y ambiental.

Durante los últimos dos años hemos vivido diversos desafíos que nos han hecho replantearnos los procedimientos y la forma de hacer que nuestra operación funcione, desde la caída en el precio internacional del azúcar, pasando por una crisis socio-política nacional hasta la pandemia ocasionada por el COVID19 que ha afectado al mundo entero, pero todo lo hemos enfrentado de forma creativa y positiva, superando cada reto de forma exitosa con el compromiso y la colaboración de todos nuestros trabajadores.

En el período reportado logramos culminar una zafra de 127 días cumpliendo metas y objetivos, aportando al desarrollo económico de nuestros trabajadores, comunidades y de nuestro país, respaldados por un excelente equipo humano, comprometido con la eficiencia, la calidad y la seguridad en el trabajo.



A través de nuestro departamento de Responsabilidad Social Empresarial desarrollamos una estrategia que impacta directamente la vida de nuestras comunidades de influencia, permite el desarrollo de oportunidades para nuestros trabajadores y extrabajadores y, nos ayuda a impactar positivamente en el medio ambiente.

El pilar de comunidades sostenibles de nuestra estrategia se enfocó en promover la constante aplicación de medidas de bioseguridad como prevención ante el coronavirus. Esta campaña bajo el lema "El compromiso es de todos" acompañada de materiales impresos y audiovisuales, así como entrega de kits de higiene personal (mascarillas, caretas, jabón líquido, alcohol en gel) y la coordinación de un equipo de médicos para el seguimiento diario de casos sospechosos y/o en cuarentena, lo cual nos aseguró la protección de todos nuestros colaboradores y comunidades, logrando que en el período reportado solamente tuviéramos un caso de COVID19 que requirió de hospitalización.

Adicionalmente, a partir de la zafra 2019-2020, se diversificó la estrategia de relacionamiento con las comunidades vecinas y se realizaron ciertas actividades para promover más el acercamiento con los pobladores e impactar positivamente en su calidad de vida, tales como una Liga de Béisbol Comunitaria, la Entrega de Pollos Navideños y la Entrega de Paquetes Escolares beneficiando a 1,100 familias de 9 comunidades del Municipio de San Rafael del Sur y el Municipio de Villa El Carmen, siendo muy bien recibidas por la gente.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Además, con el objetivo de ayudar a familias vulnerables de la zona de influencia de la empresa, se unieron esfuerzos con la organización no gubernamental American Nicaraguan Foundation (ANF) para acceder a un Fondo de Emergencia Humanitaria Covid-19 y realizar 3 entregas de 100 paquetes alimenticios cada una, para beneficiar a un total de 300 familias.

ANF donó los productos a entregar y Corporación Montelimar cubrió los gastos de traslado al lugar de la entrega, así como la logística y los materiales para el re-empaque y la distribución de los paquetes alimenticios.

Como parte de los proyectos de desarrollo y oportunidades se dio inicio a un proyecto de microcréditos, liderado por la Asociación Montelimar Bendición de Dios (AMBED) que agrupa numerosos trabajadores y extrabajadores de la empresa, con el fin de apoyar nuevos negocios y oportunidades sostenibles. Con este proyecto se pretende beneficiar alrededor de 30 familias en comunidades de nuestra zona de influencia brindándoles la oportunidad de obtener un financiamiento para sus proyectos de emprendimiento.

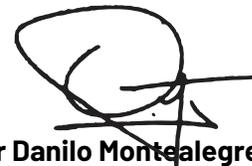
Asimismo, se continúa trabajando en apoyo a la Cooperativa Textil de Servicios Múltiples Manantial de Agua Viva R.L. (COSEMUNAV, R.L.) y a sus 171 socios provenientes de diferentes comunidades rurales vecinas a la empresa. El Taller Textil que funciona desde agosto 2018 ha crecido y se ha fortalecido especializándose en uniformes industriales y algunos artículos promocionales, siendo Corporación Montelimar su principal cliente, pero extendiéndose a otras empresas de la zona, generando alrededor de 10 empleos directos y logrando impactar a alrededor de 1,100 comunitarios, incluyendo extrabajadores de la empresa.

Respecto al compromiso ambiental, se continúa el Programa de Reforestación y el fortalecimiento del bosque de la Reserva Natura, una zona privada donde se logran cosechar 3.6 millones de metros cúbicos de agua para mantener el nivel ecológico de las especies; manteniendo a la empresa como pionera en temas de conservación y biodiversidad a través de un modelo ambiental único para ser replicado por otras empresas. Al cierre del período reportado el área se encuentra cerrada al público por la pandemia.

La mejora continua es un compromiso que viene desde la Junta Directiva de la empresa, por lo que en este período dimos continuidad a la planificación, comunicación y ejecución de todas las actividades que nos permiten mantener nuestras certificaciones ISO 9001:2015, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Kosher, así como el cumplimiento de las normativas nacionales que nos mantienen al día con los estándares de calidad requeridos por la agroindustria azucarera.

Todas las situaciones que hemos vivido nos han hecho fortalecernos como empresa, demostrándonos a nosotros mismos que somos un gran equipo de trabajo, capaz de reinvertarnos ante cualquier adversidad para que Corporación Montelimar que ya ha operado por más de 60 años continúe operando en el futuro por muchas otras décadas y sea el sustento de las futuras generaciones que trabajen en esta gran empresa.

Cordialmente,



Oscar Danilo Montealegre Reinoso
GERENTE GENERAL

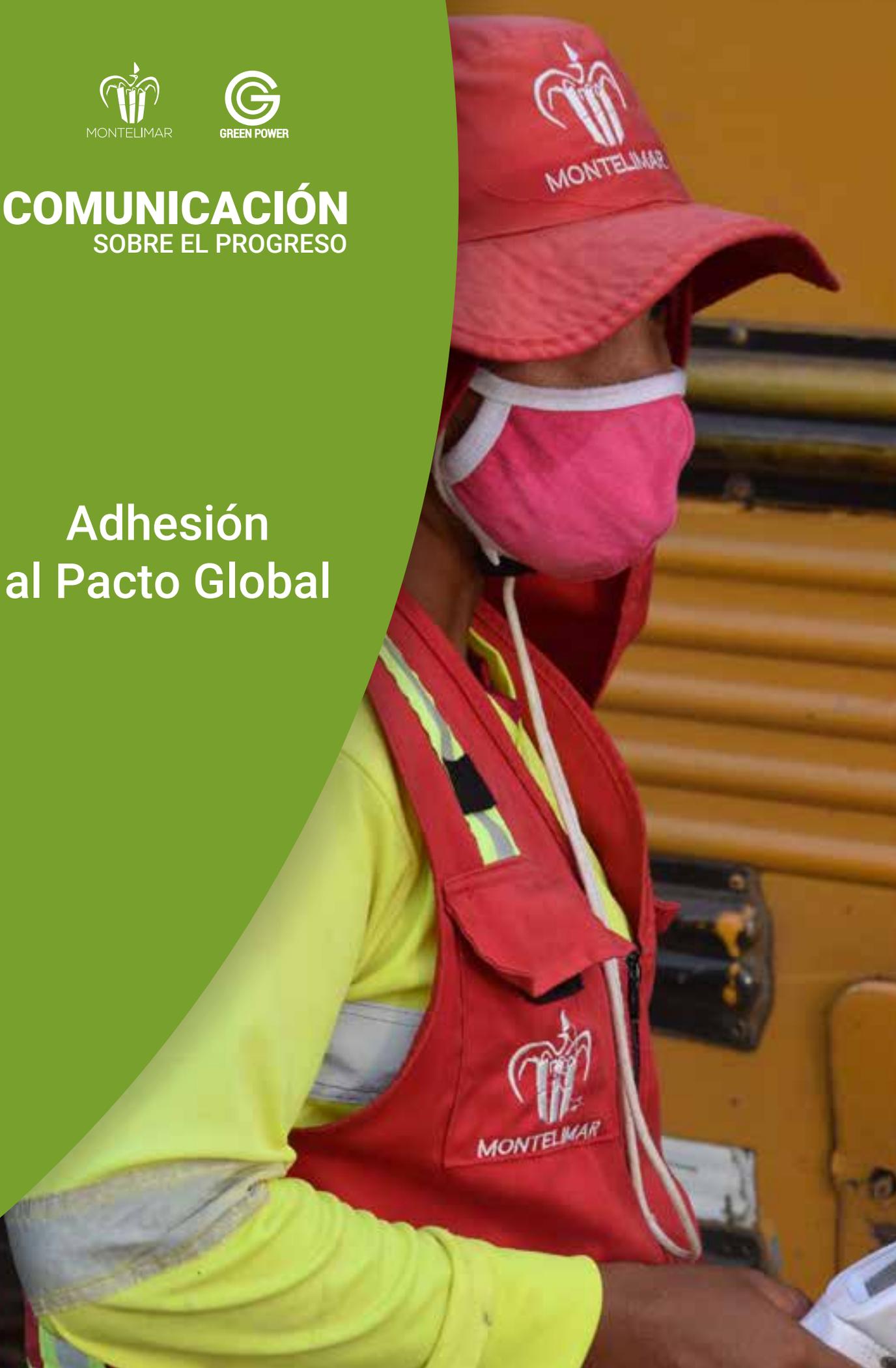
Invertimos en el agro para sembrar el futuro





COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

Adhesión al Pacto Global



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

3. ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL

En el mes de mayo del año 2014 Corporación Montelimar se adhiere oficialmente al Pacto Mundial de Naciones Unidas y acepta un compromiso público de apoyo e implementación de sus 10 principios rectores:

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
Principio 2: Asegurarse de no ser cómplice de la vulneración de los derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
Principio 5: Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
Principio 6: Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
Principio 8: Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.





COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

Perfil de la organización



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

4. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

4.1 ¿Quiénes Somos?

Corporación Montelimar (también conocida como Ingenio Montelimar) y antes denominada Consorcio Naviero Nicaragüense, S.A. (NAVINIC), es una empresa de capital privado centroamericano que pertenece a la agroindustria nicaragüense.

A la fecha, tiene 20 años operando como Corporación Montelimar, S.A., se dedica al procesamiento responsable de caña de azúcar para la producción de azúcar, mieles y la generación de energía eléctrica limpia a partir de diferentes biomásas.

Corporación Montelimar está conformada por Ingenio Montelimar y Cogeneración Green Power que juntos tienen:



Área de cultivo
5,586 hectáreas



Producción anual de
49,303 TM
de azúcar



Capacidad instalada
4,000 toneladas
toneladas métricas de
molienda diaria



20,361 TM
de melaza



2,537
Colaboradores



38 MW
de generación de energía
a base de biomasa (30 MW
para la Red Nacional y 8 MW
de consumo propio)

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

4.2 Historia

2020

Mejor rendimiento industrial 107.99 Kg Az / t
Récord venta de energía 172,477.10 MWH

2018

Producción de
1,250,000 sacos de azúcar
Venta de 132,553 MWh
de energía

2014

2,450 empleos directos
Producción de 971,000
sacos de azúcar

2009

Cosecha 323,211 toneladas
métricas de caña
Producción de 637,000 sacos de azúcar

2007

Crecimiento en área
a 2,961 hectáreas

2003

Cosecha de
2,115 hectáreas

2000

NAVINIC adquiere
Ingenio Montelimar

2019

Rendimiento Industrial 102.47 Kg/TM
Producción de 1,218,000
sacos de azúcar

2016

Aumento de área
a 7,050 hectáreas

2013

Producción de
908,000 sacos de azúcar

2008

Cosecha de 304,628
toneladas métricas de caña
Crecimiento a 3,384 hectáreas

2006

Producción de 455,000
sacos de azúcar

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



MONTELMAR



GREEN POWER

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

4.3 Filosofía Organizacional

MISIÓN

Aportar al desarrollo de Nicaragua mediante la producción y comercialización eficiente, responsable y sostenible de azúcar, melaza y energía.

VISIÓN

Posicionarnos para el 2025 como un grupo líder en la agroindustria, en innovación, desarrollo humano, seguridad y calidad, generando prosperidad económica, ambiental y social.

- Integridad y responsabilidad
- Compromiso con la calidad y la seguridad
- Innovación
- Eficacia y eficiencia
- Liderazgo
- Orgullo y pasión por lo que hacemos

VALORES

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

4.4 Política Integral de Gestión

- 1  Estamos comprometidos con la producción y comercialización de azúcar, melaza y energía limpia.
- 2  Cumpliendo con los requisitos legales de calidad y expectativas de nuestras partes interesadas.
- 3  Optimizando nuestros procesos, mediante la eficacia y eficiencia, con enfoque en innovación y mejora continua.
- 4  Preservando el medio ambiente.
- 5  Fomentando la higiene, salud, seguridad ocupacional y competencias de nuestras partes interesadas.

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



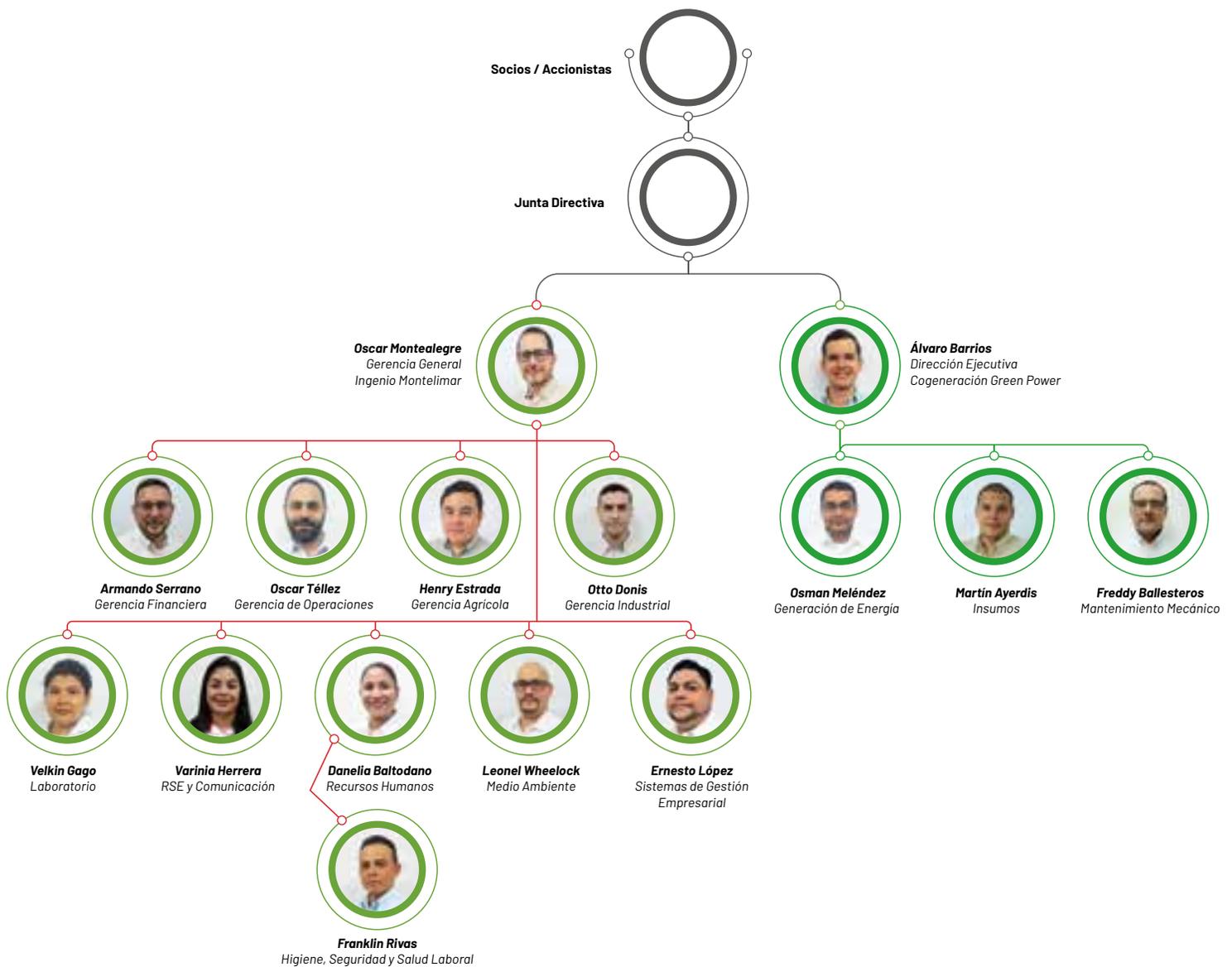
MONTELMAR



GREEN POWER

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

4.5 Estructura Organizativa

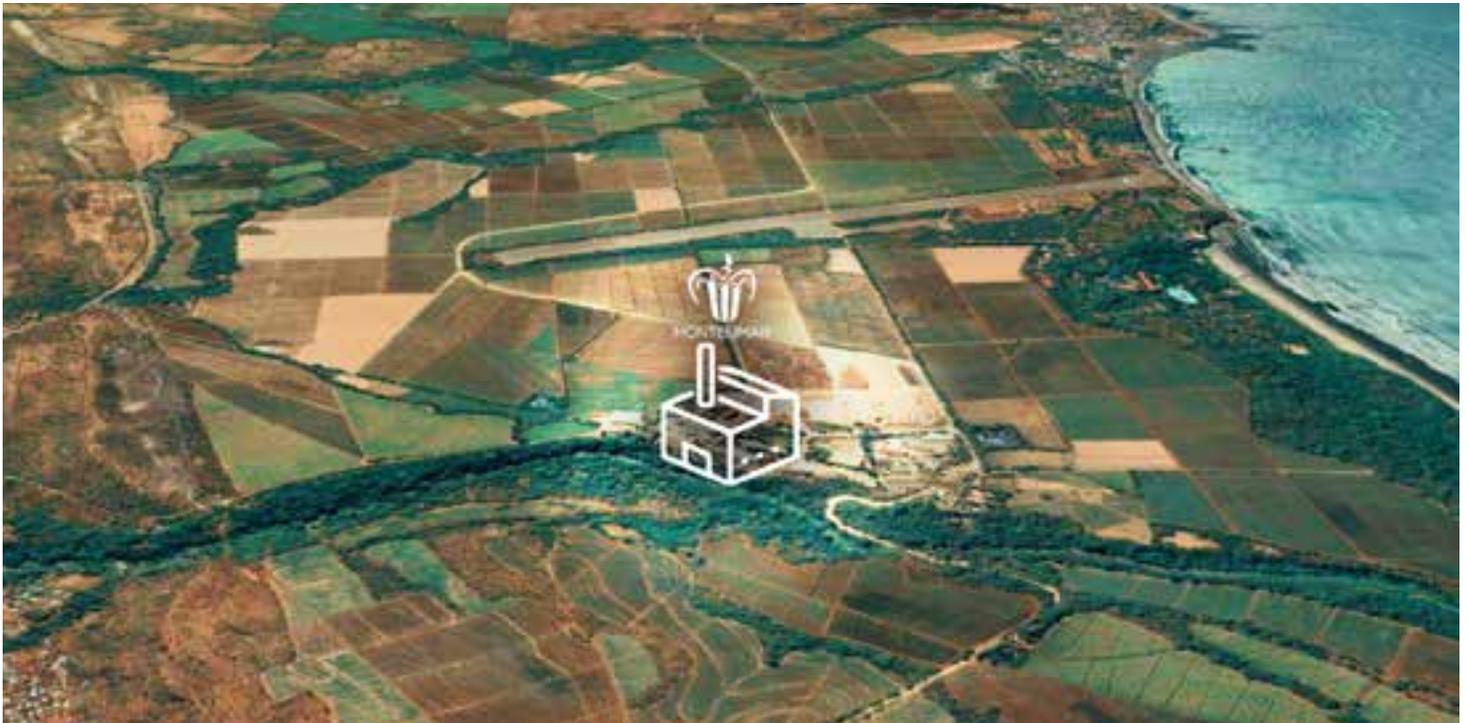


COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

4.6 Localización de la sede principal de la organización

El ingenio se encuentra ubicado en el Kilómetro 61.5 carretera Managua hacia Masachapa, en San Rafael del Sur, Nicaragua.

Realiza sus operaciones en el pacífico de Nicaragua, departamento de Managua, sin embargo tienen presencia de campos de cultivos en 9 municipios o zonas de influencia: Villa El Carmen y San Rafael del Sur en el departamento de Managua; Diriamba y Jinotepe en el departamento de Carazo; León, Nagarote y La Paz Centro en el departamento de León; Buenos Aires y Potosí en el departamento de Rivas.

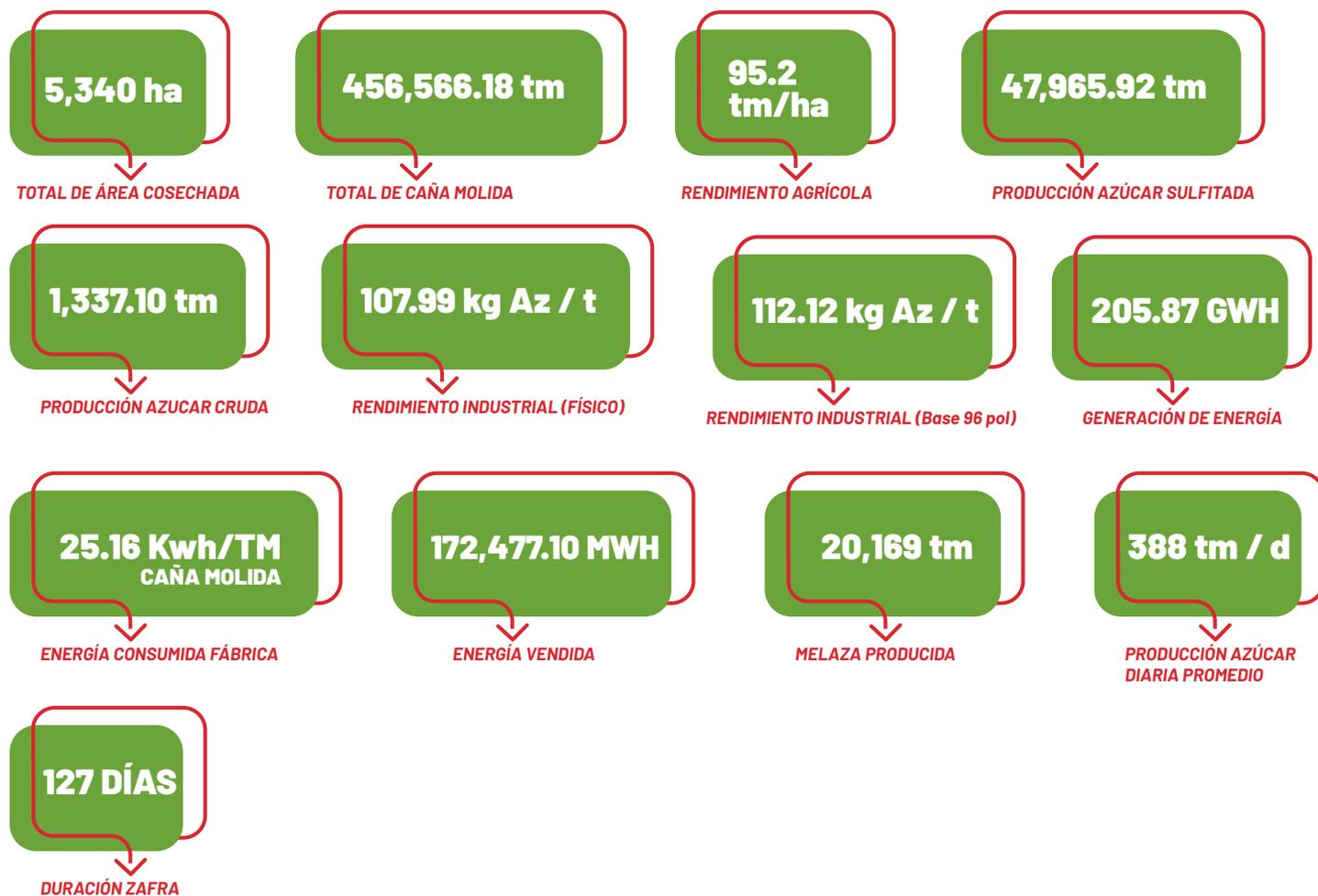
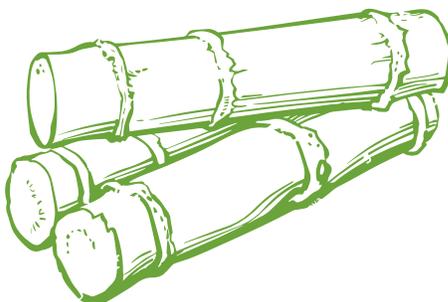


Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

4.7 Montelimar en cifras: Zafra 2019-2020





COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

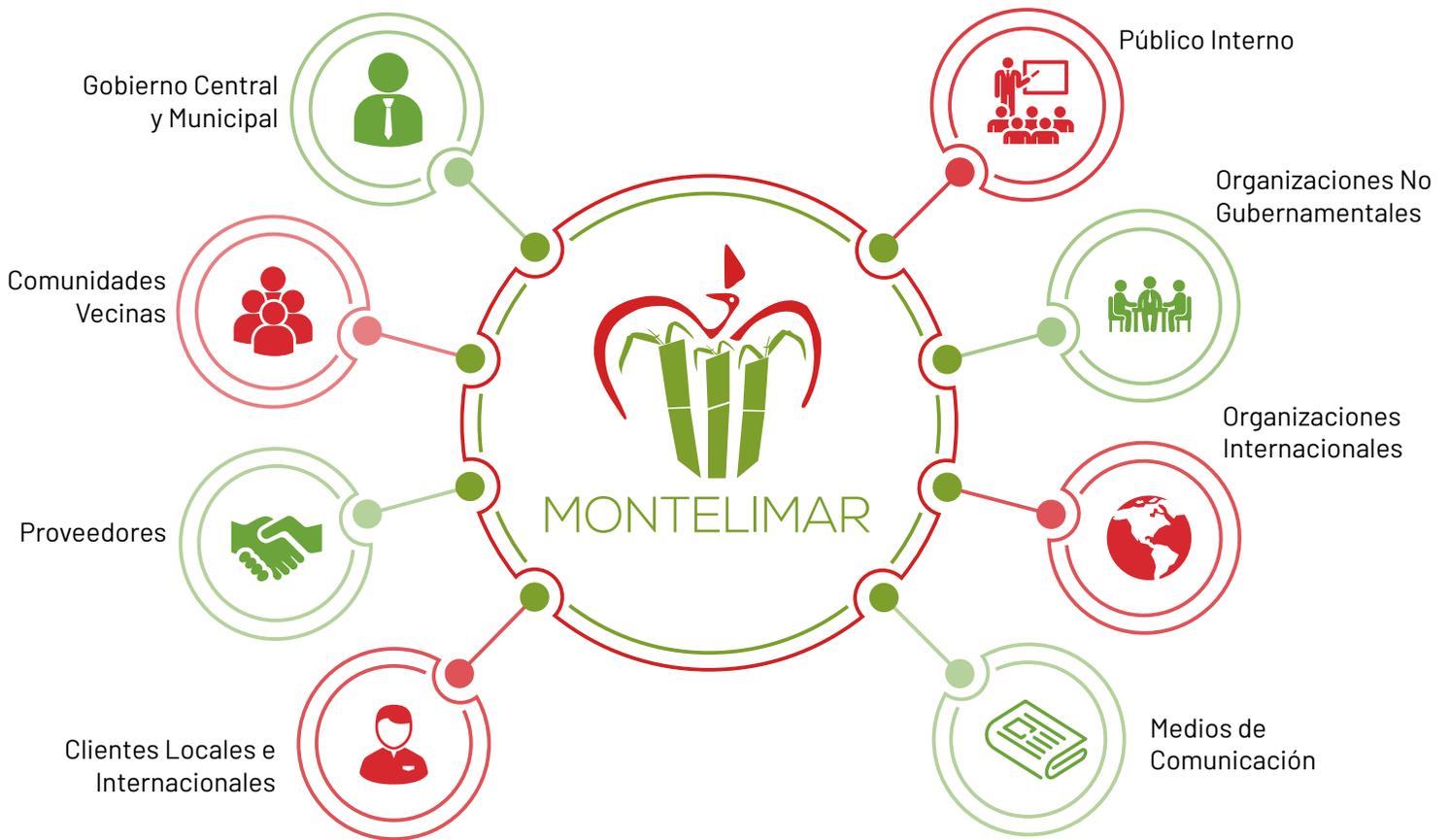
Relacionamiento con Grupos de Interés



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

5. RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Corporación Montelimar tiene identificados a sus principales grupos de interés:



Como parte de su compromiso con estas partes interesadas, creó una Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) voluntaria, como una nueva forma de gestionar y hacer negocios, garantizando que sus

operaciones son sustentables en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

5.1 Estrategia de RSE

Asimismo, la empresa definió una Estrategia de RSE basada en principios, lineamientos y normas de desempeño establecidos por la Corporación Financiera Internacional (CFI), la Norma ISO 26000 y el Pacto Global.

La Estrategia funciona bajo un modelo de 3 pilares:



Comunidades Sostenibles, cuyo objetivo es impactar positivamente en la calidad de vida de la población en nuestras comunidades vecinas.



Desarrollo y Oportunidades, mediante el cual brindamos oportunidades de crecimiento personal, académico y empresarial a través de la educación, a colaboradores y otros grupos de interés externos.



Medio Ambiente, que nos permite enfocar acciones de prevención y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, para alcanzar el desarrollo sostenible de la empresa.

En el marco de estos pilares, la empresa ejecuta diferentes proyectos enfocados en educación, salud y medio ambiente, cuyos beneficiarios principales son comunidades situadas dentro de su área de influencia, para lo cual gestiona y desarrolla alianzas estratégicas con otras instituciones, organismos y empresas que apoyan las mismas causas.

Un aspecto muy importante que fortalece las relaciones con sus grupos de interés es que constantemente recopila datos de expectativas a través de reuniones y visitas con cada una de las partes interesadas.

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

5.2 Política de RSE

Con el fin de reforzar la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, la organización creó una Política de Responsabilidad Ambiental y Social que apoye a las diferentes áreas a velar por el respeto de los derechos humanos y la implementación de las mejores prácticas en la gestión de los recursos naturales para alcanzar un mayor nivel de sustentabilidad de sus operaciones.

Esta política incluye:



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

5.3 *Proyectos de Impacto Social y Desarrollo Comunitario*

U\$ 302,194

INVERSIÓN
COMUNITARIA

32

COMUNIDADES
BENEFICIADAS

28,630

PERSONAS BENEFICIADAS
DIRECTAMENTE

Es una prioridad contribuir a la mejora de la calidad de vida de las comunidades que están en sus zonas de influencia, es por ello que trabajamos de la mano con líderes comunitarios, autoridades locales y organismos no gubernamentales, a través de un modelo de responsabilidad compartida con alianzas público privadas que nos permiten maximizar recursos y ejecutar proyectos de impacto social y desarrollo comunitario.

Durante el segundo semestre del año 2019 se lograron ejecutar proyectos de desarrollo social y comunitario, pero en marzo de 2020, ante la crisis sanitaria mundial causada por la aparición del COVID19, la empresa decidió poner en pausa algunos proyectos e implementar otros nuevos para salvaguardar la salud y seguridad de sus trabajadores y los miembros de las comunidades cercanas.

Algunos de los proyectos de desarrollo comunitario más relevantes durante este período:

Proyectos de Comunidades Sostenibles

Programa de Fortalecimiento de relaciones con comunidades vecinas

A partir de la zafra 2019-2020, Corporación Montelimar diversificó su estrategia de relacionamiento con sus comunidades vecinas, de manera que en noviembre 2019 se iniciaron ciertas actividades en las comunidades de influencia para promover más el acercamiento con los pobladores e impactar positivamente en su calidad de vida:

1. Liga de Béisbol Comunitaria
2. Entrega de Pollos Navideños
3. Entrega de Paquetes Escolares

Con estas actividades se benefició a un total de 1,100 familias de 9 comunidades del Municipio de San Rafael del Sur: Villa Kobe, Los Vivas, El Bongo, Loma Alegre, El Trasmallo, El Aserrío y del Municipio de Villa El Carmen: El Apante, San Miguel, Buenos Aires.

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Santos Obando, legendario dirigente deportivo y mánager del Equipo El Apante B, aplaudió la iniciativa de la Liga de Béisbol Comunitaria que por primera vez impulsa Corporación Montelimar “Los jugadores y la comunidad en general estamos muy contentos por todo el apoyo que nos han brindado y es una manera de llevar alegría y bienestar a las comunidades, ya que el béisbol es nuestra pasión”.

Las actividades estuvieron acompañadas de piñatas para los niños de las comunidades y fueron muy bien recibidas por la población en general.

Reyna Chávez, líder colaboradora de la comunidad Los Vivos de San Rafael del Sur, comentó que “muchas familias complementamos nuestra cena navideña con esta comida, algunos lo guardaron para otra ocasión, pero definitivamente todos lo disfrutamos, y es que fue un gran gusto para nosotros recibir por primera vez un gesto así de la empresa”.



Paquetes Alimenticios de Emergencia

Con el objetivo de ayudar a los sectores más necesitados de Nicaragua y dado el nuevo contexto de emergencia humanitaria ante la pandemia Covid 19 que se vive en muchas zonas del país, American Nicaraguan Foundation (ANF) creó un Fondo de Emergencia Humanitaria Covid-19 y en alianza con Corporación Montelimar (CM) unieron esfuerzos para hacer 3 entregas de 100 paquetes alimenticios cada una para un total de 300 paquetes alimenticios que beneficiaron a familias vulnerables de la zona de San Rafael del Sur y Villa El Carmen.

Los paquetes fueron distribuidos entre las familias de la Colonia Nueva Jerusalén, un proyecto emblemático de Corporación Montelimar que ha contado con el apoyo de ANF desde el principio y familias de otras comunidades de la zona como son Los Vivos, La Gallina, El Zapote y El Bongo.

La selección de las familias beneficiadas se realizó de acuerdo a criterios establecidos por ANF: personas afectadas por la pandemia, vulnerables, sin ingresos, con empleos precarios o informales, familias numerosas, priorizando donde hubiese ancianos, niños y madres solteras.

Las entregas de los paquetes se realizaron por grupos de 20 personas para evitar la aglomeración y cumpliendo un protocolo de seguridad que incluía uso de mascarillas, toma de temperatura, lavado de manos y distanciamiento físico entre personas; adicionalmente antes de la entrega se realizaba una charla informativa sobre COVID19, datos generales y formas de prevención.

Para Guillermina de la Concepción Cruz, de la comunidad La Gallina: “esto ha sido un beneficio para mí, mi familia, ha sido mi alivio, porque soy una mujer sola, una anciana sola”.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Corporación Montelimar cubrió los gastos de traslado de los productos al lugar de la entrega, así como la logística y los materiales para el re-empaque y la distribución de los paquetes alimenticios.

Cada paquete contenía:

- ☑ 10 libras de arroz blanco
- ☑ 5 libras de frijol rojo
- ☑ 1.76 libras de azúcar
- ☑ 5 libras de harina de maíz
- ☑ 5 libras de poli cereal
- ☑ 1 litro de aceite vegetal
- ☑ 2 pelotas de jabón (primera entrega)
- ☑ 2 bolsas de 200 ml de cloro (primera entrega)

Doña Paula Brigida Cruz Avilés, de la Colonia Nueva Jerusalén, comparte que "este paquete significa mucho para mí y mi familia, ya que no hemos tenido la alimentación de todos los días. Mi esposo está en cama, enfermo y no trabaja, yo ya soy de la tercera edad y no hay trabajo para mí, me gano la vida lavando o haciendo algún rumbo, lo que salga. Gracias a los donantes, a Corporación Montelimar, por acordarse de los pobres, siempre."



Programa de Donaciones

Se continuó donando enseres, materiales de construcción, muebles, escritorios, sillas, materiales educativos, alimentos, artículos de higiene personal, medicinas y dinero en efectivo, a fin de satisfacer algunas necesidades que impacten en la calidad de vida de las comunidades en la zona de influencia de la empresa, se han

Para ejecutar este programa, además de los recursos propios, se gestionan donaciones con organizaciones no gubernamentales.



Programa de Entrega de Azúcar

Con el objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria de las personas atendidas por organismos y centros de beneficencia, se realizan donaciones mensuales de azúcar.

Las instituciones e iglesias que se apoyan atienden en su mayoría a niños, ancianos, embarazadas y jóvenes en riesgo.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Proyectos de Desarrollo y Oportunidades

Cooperativa Textil de Servicios Múltiples

Se continúa trabajando en apoyo a la Cooperativa Textil de Servicios Múltiples Manantial de Agua Viva R.L. (COSEMUNAV, R.L.) y a sus 171 socios provenientes de diferentes comunidades rurales vecinas a la empresa.



El Taller Textil que funciona desde agosto 2018 ha crecido y se ha fortalecido especializándose en uniformes industriales y algunos artículos promocionales, siendo Corporación Montelimar su principal cliente, pero extendiéndose a otras empresas de la zona.

El taller textil continúa generando alrededor de 10 empleos directos logrando impactar a alrededor de 1,100 comunitarios, incluyendo extrabajadores de la empresa.

El objetivo es que poco a poco el taller alcance su autosostenibilidad hasta que pueda continuar en marcha sin el apoyo financiero de la empresa.

Al cierre de este reporte la empresa continúa asumiendo los costos del local, los guardas de seguridad y el salario del administrador del taller textil.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

5.4 Cultura de Acercamiento

63

COMUNIDADES

21

VISTAS DE
RECONOCIMIENTO

05

MESAS DE
DIÁLOGO

13

ASAMBLEAS
COMUNITARIAS

173

REUNIONES CON
ACTORES CLAVES

15

INFORMES DE
GESTIÓN

03

REPORTES

31

QUEJAS EXTERNAS
RECIBIDAS

29

QUEJAS EXTERNAS
RESUELTAS

13

ALIANZAS
ESTRATÉGICAS

En Corporación Montelimar mantenemos relaciones estrechas y proactivas con nuestros públicos de interés que incluyen colaboradores, gobierno, organizaciones, empresa privada y comunidades donde tenemos incidencia.

Trabajamos conjuntamente con estos actores para promover el desarrollo en nuestras zonas de influencia, mapeando y desarrollando acciones y proyectos, en los que la comunidad y las autoridades locales tienen un papel participativo en la ejecución.

Con el propósito de que exista una comunicación fluida y bidireccional entre estas partes y la empresa, promovemos una cultura de acercamiento a través de diferentes canales de comunicación:

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020



VISITAS DE RECONOCIMIENTO



ASAMBLEAS COMUNITARIAS



MECANISMO DE QUEJAS Y RECLAMOS



COMITÉS AD HOC



ACTAS DE ACUERDOS



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



INFORMES DE GESTIÓN



REPORTES



REUNIÓN CON ACTORES CLAVE



PARTICIPACIÓN EN MESAS DE DIÁLOGO



POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS



CORREO ELECTRÓNICO



PÁGINA WEB

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Gestión y resolución de quejas / reclamos externos

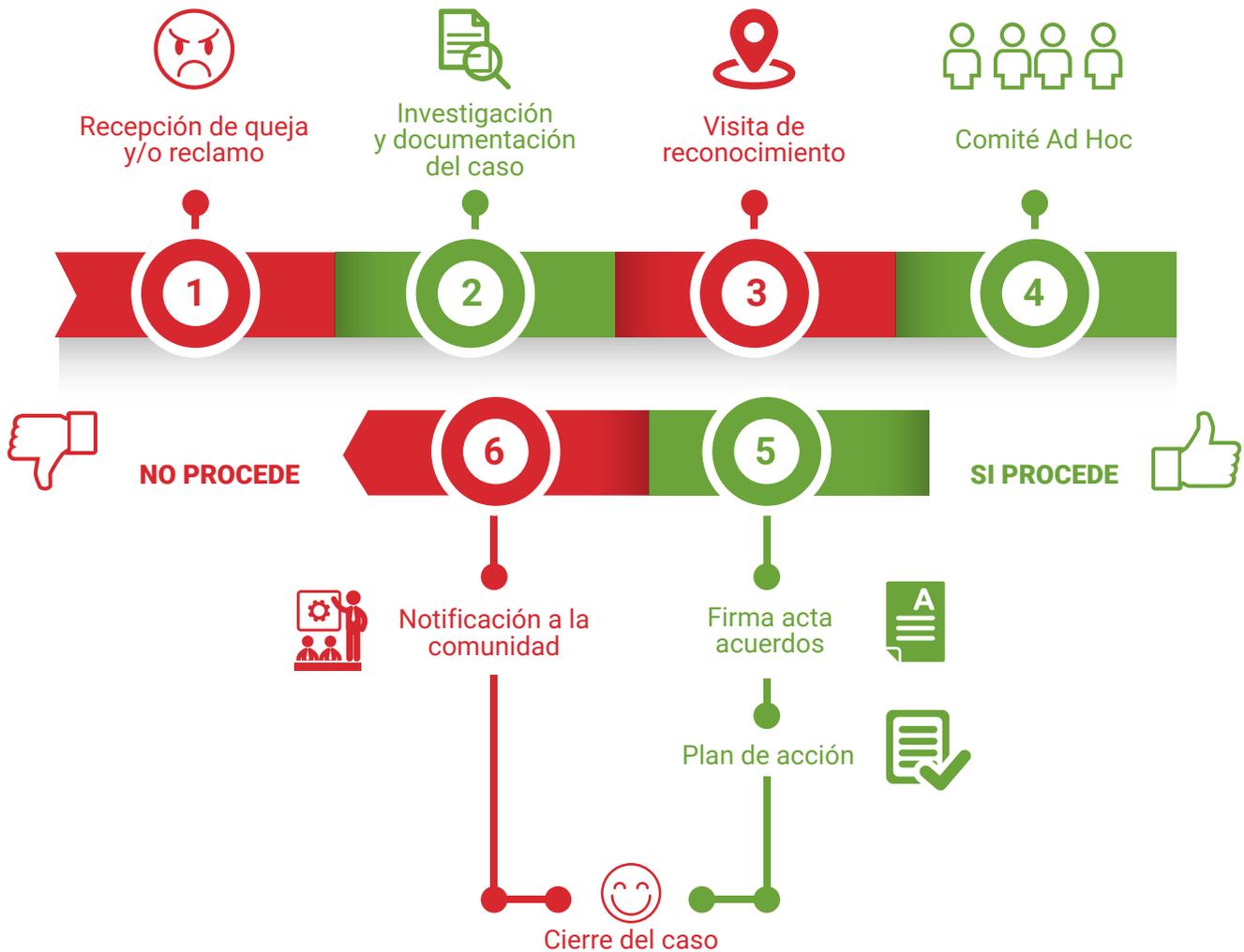
Contamos un procedimiento de atención y gestión de resolución a quejas y reclamos externos por las incidencias de nuestra operación, a fin de dar una respuesta oportuna y mantener una comunicación fluida.

Esta labor está a cargo del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial que en colaboración con las áreas operativas del ingenio investiga, da

seguimiento y ejecuta planes de acción para la resolución de estas quejas y reclamos.

Los datos recopilados se utilizan como base para tomar medidas preventivas para futuras incidencias, fortaleciendo así el modelo de gestión comunitaria.

El procedimiento para la gestión y resolución de quejas incluye:



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Con la llegada del COVID19 se definió un PROTOCOLO PARA ACTIVIDADES COMUNITARIAS que define cómo llevar a cabo esta gestión disminuyendo los riesgos para el personal que la ejecuta como para los miembros de la comunidad.

Ese protocolo se resume en el siguiente gráfico:



YO ME COMPROMETO, VOS TAMBIÉN. EL COMPROMISO ES DE TODOS.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

5.5 Higiene y Seguridad en el Trabajo

44

Promotoras de
Salud en campo

1.5

Litros de bebida isotónica
entregados a cada trabajador
agrícola en una jornada
de trabajo de 6 horas

30

Toldos para descanso
en sombra, para
trabajadores agrícolas

30

Bancas para descanso
para trabajadores agrícolas

30

Letrinas móviles colocadas
para trabajadores agrícolas

8,280

Horas de capacitación
en Higiene y Seguridad
en el Trabajo

En Corporación Montelimar se continúa trabajando para promover una cultura de salud y seguridad para brindar ambientes de trabajo seguros y saludables.

Para el ciclo 2019-2020 se diseñó una estrategia de cambio cultural cimentada en los siguientes pilares:

- Liderazgo
- Cultura
- Sistema

Para promover el liderazgo en seguridad se capacitan y empoderan a los jefes de proceso a través de un programa de seguridad basada en comportamientos llamado Programa 365.

La cultura se promueve mediante normativas, procedimientos, políticas y supervisión constante y sistemática de todas las labores y procesos.

En coordinación con el área de Gestión Empresarial, el departamento de Higiene, Seguridad y Salud realizó una auditoría interna de diagnóstico basada en la norma ISO 45001, para determinar un plan de acción que permita implementar mejoras al sistema de seguridad de la empresa.

Como parte integral de este cambio cultural se reforzaron las capacitaciones en temas de higiene, salud y seguridad, logrando:

- **37,646 horas de capacitación**
- **14 temas abordados**
- **2,796 personas capacitadas**

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Algunos de los temas abordados en las capacitaciones fueron:

1. Protección respiratoria
2. Protección de manos
3. Protección visual
4. Protección auditiva
5. Protección de cabeza
6. Trabajos de corte y soldadura
7. Permisos de trabajo
8. Ley 618: ley de higiene y seguridad
9. Condiciones y actos inseguros
10. Programa 365
11. Manejo de líquidos peligrosos
12. Uso de aire comprimido
13. Primeros auxilios: extinción de incendios y rescate
14. Plan de emergencias

Producto de todas las mejoras realizadas, los accidentes de trabajo disminuyeron de 218 en el ciclo 2018-2019 a 120 accidentes en el ciclo 2019-2020.



Adicionalmente, se implementó un procedimiento para control de contratistas que incluye:

- a. Requisitos de ingreso y contratación
- b. Chequeo médico
- c. Inducciones
- d. Permisos de trabajo
- e. Sanciones por incumplimiento

Estrategia de prevención de COVID19

A partir del mes de marzo 2020, como parte de su Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, la empresa diseñó y empezó a ejecutar una Estrategia de Prevención, Manejo y Control del COVID-2019, con el objetivo de prevenir la propagación del virus en su grupo de trabajadores, así como sus diversas partes interesadas.



El primer paso fue conformar un equipo multidisciplinario para definir los ejes de la estrategia, la planificación de las actividades y las responsabilidades de cada uno de los miembros. Este comité está integrado por:

- a. Gerente General
- b. Gerente de Operaciones
- c. Jefa de RSE y Comunicación
- d. Jefa de RRHH
- e. Jefe de Higiene y Seguridad Ocupacional
- f. Jefe de Salud
- g. Jefa de Compras

La Estrategia está conformada por los siguientes ejes:

1. Campaña de Comunicación permanente sobre el Coronavirus: envío de correos masivos y whatsapps, colocación de comunicados en murales, reuniones, charlas. La campaña de comunicación incluye 4 etapas:

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

- Etapa informativa
- Etapa preventiva
- Etapa de reforzamiento
- Etapa de aseguramiento



2. Implementación de Reglas de Oro Corporativas para prevenir el Coronavirus: envío de correos masivos y whatsapps, colocación de comunicados en murales, reuniones, charlas, puesta en práctica de reglas de oro.
3. Ejecución de Protocolo de Monitoreo y Control: envío de correos masivos y whatsapps, colocación de comunicados en murales, reuniones, charlas, puesta en práctica. Este es el paso a paso de dicho protocolo:
 - Compra de termómetros
 - Instalación de lavamanos en puntos clave y críticos de la empresa
 - Instalación de dispensadores de jabón, alcohol en gel y toallas de papel
 - Colocación de Afiches sobre Lavado Correcto de Manos
 - Distribución de mascarillas en áreas críticas
 - Conformación Comité de Monitoreo
 - Definición de puntos de toma de temperatura y control de personas con síntomas

4. Implementación de Programa de Capacitación y entrenamiento de Equipo de Monitoreo
 - Entrenamiento a personal de seguridad sobre toma de temperatura y qué hacer en caso de personas con síntomas
 - Entrenamiento a personal sobre indicaciones de lavado de manos a todo el personal previo ingreso a las áreas
5. Puesta en marcha de Protocolo para Manejo de personas con síntomas
 - Preparación de clínica para atención de personas con síntomas
 - Acondicionamiento de clínica móvil para atención de personas sin síntomas para evitar contaminación cruzada

Adicionalmente, se diseñó un plan de manejo de los trabajadores de alto riesgo por edad y enfermedades crónicas.

La Estrategia de Prevención, Manejo y Control del COVID-2019 se mantiene activa, adecuándola a la información disponible sobre la pandemia, emitida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), para lo cual se presenta un informe semanal de seguimiento con el comité formado para tal fin.





COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

DERECHOS HUMANOS



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

6. DERECHOS HUMANOS

18

QUEJAS INTERNAS
RECIBIDAS

18

QUEJAS INTERNAS
RESUELTAS

07

TEMAS DE GESTIÓN
POR QUEJAS INTERNAS

6.1 Declaración de Compromiso con los Derechos Humanos



Para Corporación Montelimar, el activo más importante es su recurso humano, por lo que se trabaja en una serie de acciones y proyectos enfocados en mejorar la calidad de vida de los colaboradores, cuyas bases se encuentran sustentadas en su **Declaración de Compromiso con los Derechos Humanos**.

Esta declaración implanta el compromiso de Corporación Montelimar para cumplir con la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, sus dos Protocolos Facultativos: el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Asimismo, se compromete al no consentimiento de abusos o violaciones a lo interno y a lo externo de la organización.

La Declaración se complementa con la **Política de Recursos Humanos y el Reglamento Interno de Trabajo**, los cuales establecen que la compañía asegurará un tratamiento equitativo y justo para todos los colaboradores, garantizando el respeto de sus derechos humanos.

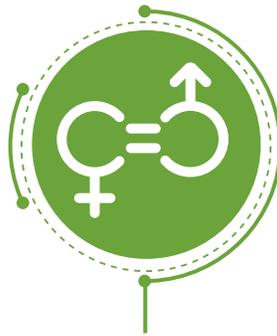
COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

6.2 Política de Recursos Humanos y Prácticas Laborales

La Política de Recursos Humanos describe el contenido estratégico para la gestión eficaz de los recursos humanos de Corporación Montelimar y sus grupos de interés, sustentada en los principios de:



RESPONSABILIDAD



IGUALDAD



TRATO JUSTO Y NO
DISCRIMINACIÓN



GESTIÓN
PARTICIPATIVA



ACCESIBILIDAD



EFICIENCIA
Y EFICACIA

Todos estos principios permiten que los trabajadores sean actores y beneficiarios en este proceso.

Invertimos en el agro para sembrar el futuro

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Esta Política, además, está ajustada a la legislación nacional, convenios internacionales suscritos por Nicaragua y convenciones colectivas suscritas con los trabajadores. Por ello, Corporación Montelimar está comprometida a realizar su gestión basada en los siguientes principios:



Promover el respeto mutuo, trato justo, la no discriminación y la igualdad de oportunidades de los trabajadores bajo iguales condiciones.



Respetar los principios y convenciones nacionales e internacionales relativos a los derechos de los colaboradores, promoviendo la libre afiliación y organización de los trabajadores.



Desarrollar mecanismos de comunicación eficaces con los colaboradores que permitan su participación, quejas y sugerencias en el desarrollo de las actividades de la empresa.



Promover y participar en actividades para la erradicación del trabajo infantil y trabajo forzoso.



Establecer un sistema de remuneración basado en el precepto "A igual responsabilidad, remuneración equivalente".



Promover un equilibrio entre la vida profesional y la vida privada de nuestros colaboradores.



Promover condiciones de trabajo seguras y saludables, y fomentar la salud de los trabajadores. Eliminación de trabajo forzoso y trabajo infantil



Eliminación de trabajo forzoso y trabajo infantil

Dentro de la Política de Recursos Humanos se establece el compromiso de la compañía a tomar iniciativas y acciones que le permitan prevenir, prohibir y eliminar el trabajo infantil y trabajo forzoso en todas sus actividades.

Asimismo, se compromete a coadyuvar a las iniciativas gubernamentales en la toma de conciencia de la población sobre las consecuencias del trabajo infantil, mediante campañas de sensibilización y fortalecimiento de capacidades en los centros educativos de las comunidades de influencia.

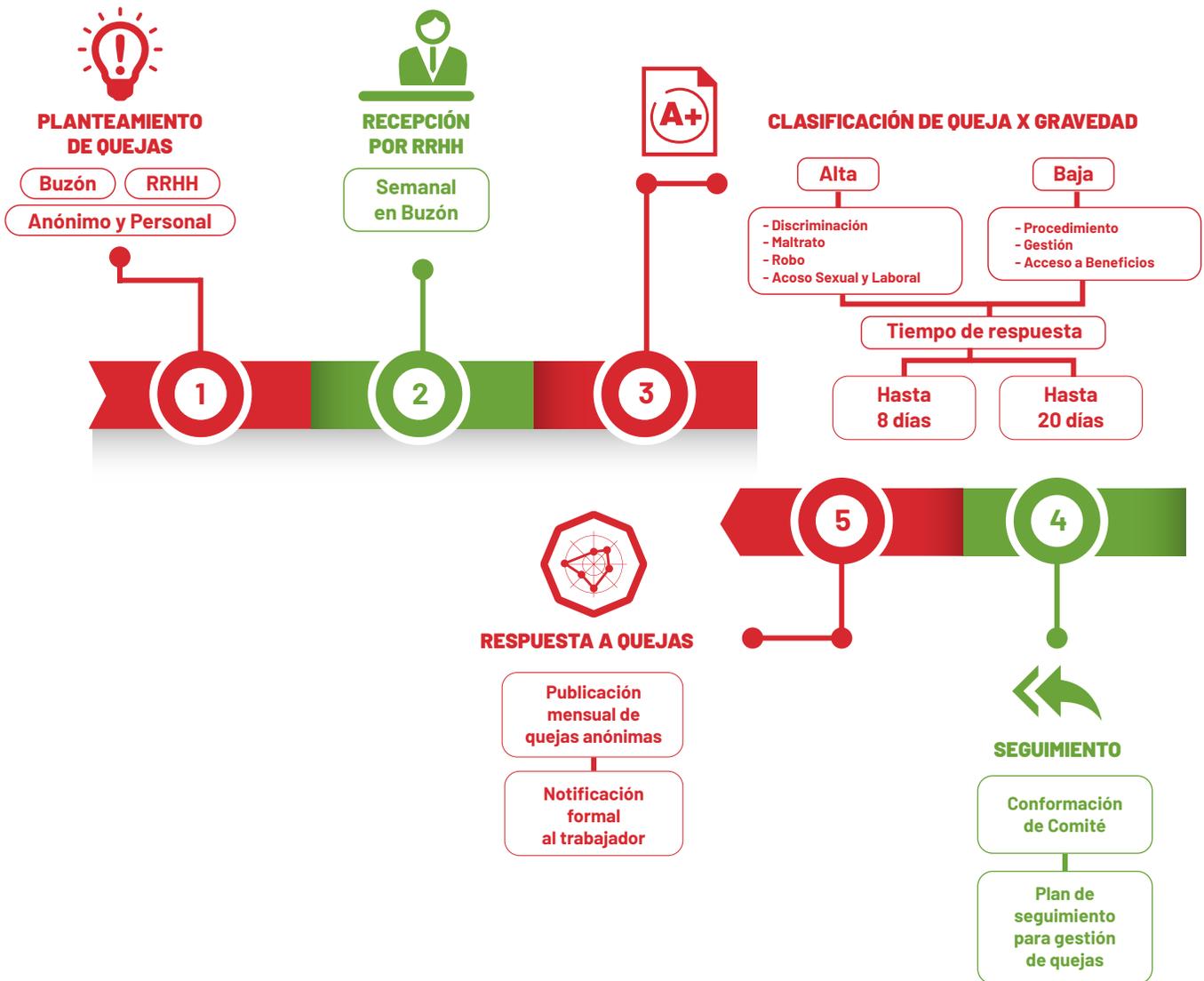
Este es un proceso en el que se ha avanzado mucho, Corporación Montelimar logró erradicar la práctica de trabajo infantil por completo, a pesar que la mano de obra se ubica cerca de las áreas agrícolas. Se Empezó esta labor estableciendo edad mínima de 18 años para trabajar en cualquier área de la empresa, a la par de capacitación y sensibilización para los trabajadores del campo; no se permite niños o adolescentes en áreas agrícolas. Se promueve en los colaboradores la educación de sus hijos.

La supervisión realizada por el área de HyS y RRHH ha sido determinante para la erradicación del trabajo infantil.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

6.3 Sistema Interno de Quejas y Sugerencias

La compañía cuenta con un Procedimiento para la Administración de Quejas y Sugerencias Internas (colaboradores propios y subcontratados) para promover la protección y el respeto por los derechos humanos.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de recibir, recopilar, analizar, investigar y dar solución a estas quejas, por lo que mensualmente da a conocer las quejas recibidas, en qué temas y las soluciones encontradas.

Para ello se ha creado un comité interdisciplinario que participa en la investigación y resolución a las quejas recibidas.

La empresa trabaja permanentemente en la promoción del uso del Mecanismo de Quejas con los colaboradores, durante las charlas de inducción y en las visitas de campo.

En el período reportado, el resumen de Quejas Internas fue el siguiente:



En el período reportado no se tuvieron denuncias por acoso sexual.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

CONDICIONES LABORALES



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

7. CONDICIONES LABORALES

2,000

Colaboradores promedio

2,537

Colaboradores en zafra

3%

Colaboradores foráneos

97%

Colaboradores locales

3,740

Empleos indirectos

1,350

Colaboradores permanentes capacitados

144.5

Días en capacitaciones

8

Horas de capacitación promedio por colaborador

100%

Contratación de personal con gestión propia

199

Colaboradores sindicalizados

12

Beneficios para trabajadores, adicionales a los de ley

1

Convenio firmado con el Comité Nacional de Productores de Azúcar

Único Ingenio en Nicaragua
con Incentivo por Antigüedad

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

7.1 Fuerza Laboral

En Corporación Montelimar cumplimos con todos los requerimientos laborales que exige la ley nicaragüense y con los convenios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), así como con una serie de lineamientos internos definidos por la compañía.

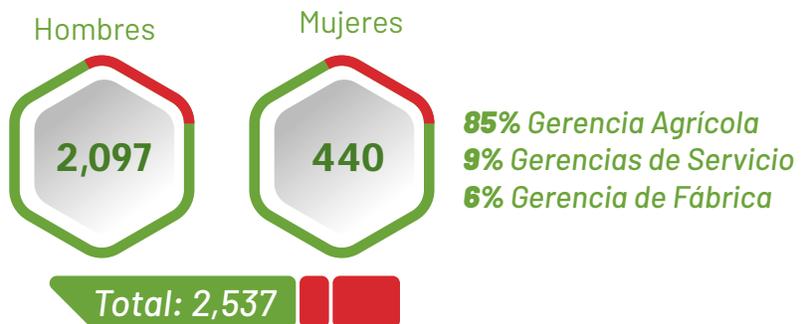
La Política de Recursos Humanos es uno de los documentos más importantes de la compañía, que establece un tratamiento equitativo y justo para todos los colaboradores. Por lo tanto, ha definido que todos los puestos de trabajo pueden ser desarrollados tanto por un hombre como por una mujer que cumpla con las competencias para el puesto.

En promedio, generamos 1,577 empleos directos en prezafra. Para la zafra, debido a las múltiples labores la fuerza laboral se incrementa hasta un promedio de 2,537 empleos directos y 3,740 empleos indirectos.

COLABORADORES EN PREZAFRA



COLABORADORES EN ZAFRA



14% mujeres en pre-zafra
 86% hombres en pre-zafra
 17% mujeres en zafra
 83% hombres en zafra
 59 personas con discapacidad

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

7.2 Beneficios

En Corporación Montelimar trabajamos para aportar a que nuestros trabajadores tengan una buena calidad de vida dentro y fuera de la organización, por lo que nos aseguramos de cumplir con todas las prestaciones laborales requeridas por la legislación nicaragüense y algunos beneficios adicionales:



Seguro médico



Clínica médica y ambulancia



Alojamiento



Incentivo por productividad



Acceso a cooperativas



Educación para adultos



Capacitaciones



Equipo de protección personal



Servicios bancarios en las instalaciones



Subsidio de transporte



Subsidio de alimentación



Lentes



Depreciación de vehículo



Servicio odontológico



Préstamos a empleados



Trámite para renovación de licencias



Permiso para lactancia

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Libertad de Asociación

Desde el año 2011, Corporación Montelimar cuenta con un sindicato legalmente constituido, respetando el derecho de la libre asociación de los colaboradores. Éste es llamado Sindicato Independiente de Trabajadores de Corporación Montelimar (SITRACOM), y forma parte de la Confederación de Sindicatos de Centroamérica. Se cuenta con un Convenio Colectivo en el que se establecen una serie de beneficios para los colaboradores, que van más allá de los requisitos legales nacionales:



Indemnización adicional por años de servicio de a rango salarial



Transporte de personal completamente gratuito



Subsidio de alimentación a todos los colaboradores



Ayuda póstuma al trabajador y su núcleo familiar inmediato



Atención médica y odontológica al trabajador y su núcleo familiar inmediato



Incentivo por antigüedad a todos los colaboradores permanentes hasta un máximo de 15% a los trabajadores con más de 10 años en la empresa



Construcción y mantenimiento de escuelas para hijos de trabajadores



Alianzas estratégicas con comercios y organizaciones para beneficios o precios especiales para los trabajadores



Uniformes



Entrega de Canasta Navideña a los trabajadores permanentes



Entrega de Juguetes Navideños a los hijos de trabajadores permanentes

A la fecha, 199 colaboradores permanentes están afiliados a SITRACOM, 165 son hombres y 34 son mujeres; el sindicato es miembro de la Confederación de la Agroindustria Azucarera y sus Derivados (CONFETRAYD) desde el 2012.

La empresa trabaja de la mano con SITRACOM los temas relacionados con los derechos y el bienestar de los colaboradores, así como en la promoción y fomento de ambientes de trabajo adecuados, cumplimiento de normativas y políticas de la empresa por parte de los colaboradores.

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

7.3 Capacitación y Desarrollo del Recurso Humano

Comprometidos con la gestión, el desarrollo y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, ejecutamos un Plan de Capacitación Anual con diversos temas generales asociados a la operación de la empresa y las competencias de los perfiles de puesto.

Algunos de los temas abordados en el Plan de Capacitación fueron:

- Excel BI
- Calderas industriales
- Electricidad Básica
- Mecánica Básica
- Productividad y eficiencia de maquinaria agrícola
- Reforzamiento de operación de cosechadora en Simulador
- Seguridad Vial
- Conducción y Operación Eficiente del Equipo
- Manejo Defensivo
- Operación de Tractores John Diere 6140J- AIMSA
- Mantenimiento en PITS, Mtto Correctivo, Conocimiento de equipo de arrastre
- BPM
- Primeros Auxilios
- Brigada Contra Incendios
- Plan de Evacuación Brigada
- Operadores de Montacarga
- Manejo Seguro de Productos de Protección de Cultivo



Programa Trainee

El Programa Trainee es una plataforma para reclutar jóvenes con alto potencial y desarrollarlos como profesionales especializados para planes de sucesión relacionados a la industria azucarera.

El programa tiene una duración de 1 año aproximadamente, durante el cual el trainee rota en diferentes áreas de la empresa, permitiendo tener una visión completa del funcionamiento de los procesos, supervisado por un coach interno que da el acompañamiento y seguimiento al plan de trabajo y entregables establecidos.

La inversión del período reportado en este programa fue de U\$ 8,790, el resultado del desempeño objetivo fue de 88%. Actualmente, la trainee Valeska Arauz, Ingeniera Química, ocupa el puesto de Analista de Operaciones en Cogeneración Green Power.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

7.4 Motivación y Reconocimiento

En Corporación Montelimar estamos convencidos que cuando reconocemos el esfuerzo de nuestros colaboradores se convierten en colaboradores leales y motivados para alcanzar las metas y el éxito de la empresa. Por ello, creamos el "Programa Mérito a la Productividad" cuyos objetivos son:

- Promover en nuestros colaboradores la excelencia, innovación y mejora continua
- Reconocer el desempeño asociado a objetivos estratégicos y productividad

El programa está dirigido a niveles de jefaturas y personal operativo, quienes gracias al cumplimiento de los indicadores de sus procesos, en el ciclo 2019-2020 como reconocimiento por las metas alcanzadas recibieron más de U\$ 40 mil.

Por otro lado, trabajamos en la promoción de un buen clima de trabajo, realizando actividades que permiten la integración y el reconocimiento a la labor que realizan nuestros colaboradores, algunas de ellas son:



Acto de inicio de zafra



Día de la Mujer



Día de la Madre



**Fiesta Infantil
Navideña**



**Actividades
de fin de zafra**



**Cena Navideña
y de Año Nuevo**

Actualmente se trabaja en un programa institucional de reconocimiento por evaluación al desempeño. Mientras tanto se llevan a cabo actividades para reconocer el esfuerzo y destacado desempeño de los colaboradores, algunas de estas son:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Promociones internas | <input checked="" type="checkbox"/> Celebraciones de áreas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Entrega de certificados | <input checked="" type="checkbox"/> Reconocimientos públicos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Almuerzos especiales | |

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

MEDIO AMBIENTE



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

8. MEDIO AMBIENTE



U\$ 145,711

Inversión en gestión ambiental



4,000,000 m³

Agua cosechada



86.13%

Cosecha mecanizada, lo que evita la quema de caña



2,000 gpm

Reúso de agua industrial en riego



33.79 ha

Bosques reforestados



38 MW

Energía generada a base de biomasa



11,500

Plantas sembradas



6,500

Plantas donadas para reforestación

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

Para Corporación Montelimar es un deber que nuestras actividades estén en armonía con el medio ambiente, por lo que cumplimos todos los requisitos legales en materia ambiental e integramos en nuestras operaciones criterios de desarrollo sostenible que garantizan una adecuada gestión, conservación óptima y uso racional de los recursos naturales.

Además de contar con una política interna ambiental y social, la empresa ejecuta un Programa de Gestión Ambiental que incluye:



Invertimos en el agro para sembrar el futuro

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

8.1 Energía

Generamos energía limpia y renovable a partir del bagazo y el rastrojo de caña de azúcar, chips de madera y otros combustibles renovables integrando un proceso de cogeneración que evita la emisión de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

La energía generada se utiliza para abastecer las necesidades energéticas de nuestra operación y el resto es vendido a la Red Nacional de Interconexión.

196,832,72 Kwh

Generación de Energía



272,071.70 TM

Consumo de Biomasa



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

8.2 Agua

Para la operación de un ingenio azucarero, el agua juega un papel trascendental, siendo uno de los principales recursos utilizados en los procesos agrícolas e industriales, especialmente los procesos de riego de la caña de azúcar.

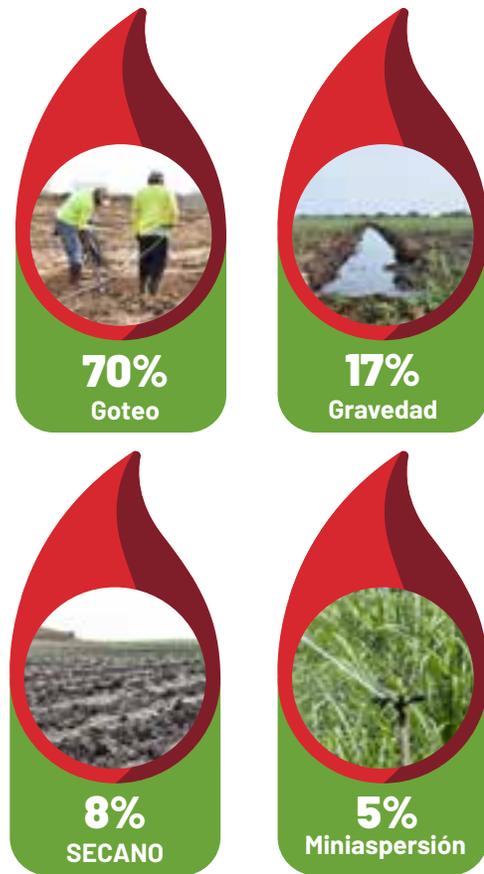
Dada su importancia, desde hace varios años, venimos realizando diversos esfuerzos para optimizar la utilización de agua y gestionar adecuadamente los efluentes:

- Instalación de dos torres de enfriamiento en fábrica para recirculación del agua
- Reutilización del agua industrial para riego agrícola
- Implementación de sistema de riego por goteo
- Supervisión de equipos de riego
- Cosecha de agua
- Aforo de las fuentes de agua
- Medición de la humedad del suelo
- Utilización de tecnologías más eficientes

El riego por goteo representa un 30% de ahorro de agua en relación a los otros sistemas de riego.

El fertirriego, al no haber remoción del suelo, contribuye a la no generación de GEI.

TIPOS DE RIEGO



Estos datos incluyen semilleros.

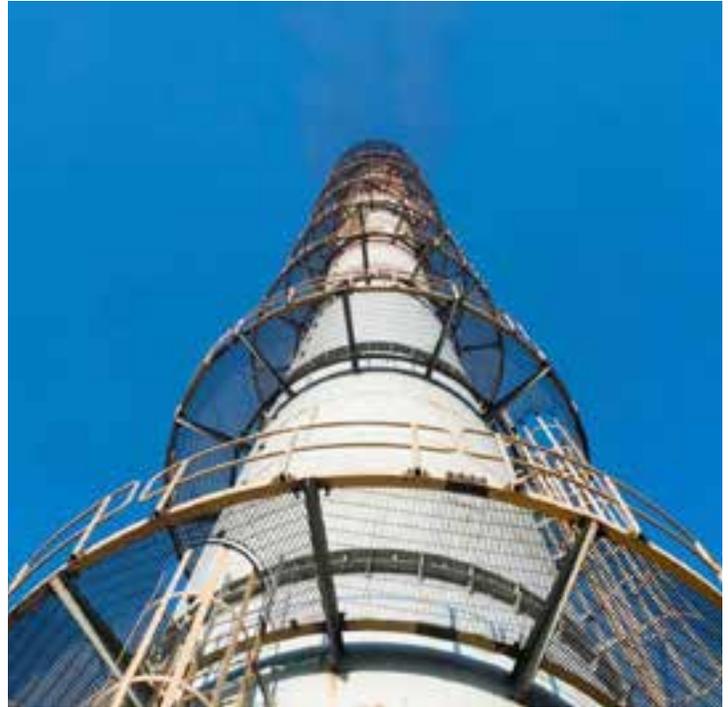
COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

8.3 Emisiones

Estamos comprometidos con amortiguar nuestra emisión de gases de efecto invernadero, para lo cual gestionamos diversos controles e implementamos monitoreos constantes de las emisiones generadas en nuestras operaciones.

El cultivo de caña de azúcar es prácticamente neutro y amigable con el medio ambiente pues tiene una relación de 1 a 1 con la producción de GEI vs. toneladas producidas, además que se captura carbono durante la etapa de crecimiento de las plantaciones de caña, que puede ser de 9 a 12 meses.

Sin embargo, en nuestra operación hay fuentes de emisiones de GEI que se derivan de las emisiones por fertilización (Óxido de Nitrógeno, N₂O), combustibles



para equipos agrícolas (Dióxido de carbono, CO₂), combustibles para generación de energía (CO₂) y emisiones de efluentes (Metano, CH₄).

Corporación Montelimar desde el año 2013 monitorea la calidad de aire en las zonas de influencia cercanas, instalando un monitoreo en Masachapa y otro en el Hotel Barceló Montelimar, cuyos resultados demuestran que la calidad de aire para la población cercana a la actividad industrial es óptima.

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

8.4 Manejo Integral de Desechos

En Corporación Montelimar se realiza el manejo integral de desechos sólidos y líquidos a través de alianzas y convenios con instituciones gubernamentales y empresas privadas dedicadas a tales fines.

Gestión de Residuos Sólidos

Se realiza recolección, separación y reciclaje de los residuos sólidos no peligrosos, y almacenamiento temporal en condiciones seguras de los residuos sólidos peligrosos:

- ☑ Los residuos reciclables son almacenados temporalmente y luego son vendidos a varias empresas autorizadas por MARENA, algunas como TABLECO, RECICLANICA, NICAGREEN.
- ☑ Los desechos sólidos peligrosos, son entregados para su reciclaje a empresas autorizadas por MARENA, como ANIFODA y Hanter Metal.
- ☑ Las llantas son donadas a trabajadores y comunidades para mejoramiento de caminos y nivelación de terrenos.
- ☑ Los residuos industriales son reutilizados en actividades del Ingenio: la cachaza se incorpora a los campos agrícolas por su alto contenido de materias orgánicas y nutrientes.

Se donaron 70 llantas para ser reusadas en el manejo de taludes en mejoramiento de caminos, para abrevaderos de animales y para relleno de terrenos.

Se entregaron a ANIFODA 7,683 unidades de diferentes capacidades desde 1 hasta 20 litros de envases vacíos de agroquímicos para su reuso.

Gestión de Residuos Líquidos

Se realiza monitoreo de la calidad del efluente de fábrica 2 veces por zafra, según lo estipulado por la normativa nacional, para su reuso para el riego de campos de cultivo de caña de azúcar aledaños al plantel central.

73.73 ha de caña son regadas con estas aguas industriales.

Los únicos residuos líquidos peligrosos que se manejan son los aceites usados provenientes del taller automotriz. Éstos se almacenan temporalmente en condiciones seguras y luego son comercializados con una empresa autorizada recicladora de estos productos, llamada SERTRASA.

Se acopiaron 4,840 galones de aceites usados que fueron entregados a SERTRASA para su reutilización.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

8.5 Conservación de la Biodiversidad



Reserva Natura es un área modelo de gestión ambiental para la cosecha de agua pluvial, conservación del ecosistema del bosque tropical seco y protección de la biodiversidad de flora y fauna silvestre.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

El área sirve de referencia y entrenamiento nacional en el manejo de los bienes y servicios ambientales del bosque seco tropical y en ella se desarrollan dos grandes programas: Ecoescuelas y Ecoempresas, a través de los cuales se organizan visitas de investigadores científicos, organizaciones, universidades nacionales y extranjeras, empresas, colegios de primaria y secundaria, así como jornadas de voluntariado, alcanzando visitas anuales de hasta 8,000 personas aproximadamente.

Para el período reportado las visitas se redujeron porque el área se cerró al público debido a la pandemia del COVID19.



8.6 Estrategias para reducir el impacto del cambio climático



La sostenibilidad del negocio depende en gran medida de la calidad de los suelos donde se cultiva la caña de azúcar, de ahí que la conservación de suelos sea una prioridad para la empresa, previniendo la erosión y mejorando la infiltración del agua a través de diversas actividades:

- Terrazas de base ancha
- Acequias de ladera
- Zanjas de infiltración
- Surcos en curvas a nivel y a desnivel

1,425 ha el área con mediana pendiente en el ingenio (4%-8% de pendiente)

Asimismo, se utilizan diferentes medidas de mitigación como la incorporación de Residuos Agrícolas de Cosecha (RAC) al suelo, cachaza, y en los últimos años se ha incrementado el uso de cosecha mecanizada en verde que ayuda a la conservación de la humedad y aporte de materia orgánica al suelo.

Incorporamos hasta 4 ton por ha de RAC y durante la zafra, se pueden dejar en el campo hasta 18,502.96 ton de este material.

Aplicamos cachaza en 46 ha.

Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

8.7 Aplicación de Productos Protectores de Cultivo y Manejo Integrado de Plagas

Una parte de los Residuos Agrícolas de Cosecha (RAC) son dejados en campo, los cuales proporcionan cobertura que permite una mejora en la conservación de humedad del suelo.



La gama de productos protectores de cultivo que se utiliza está verificada y aprobada por autoridades nacionales para su uso en el cultivo de caña de azúcar, además de ser en su totalidad moderados y/o poco peligrosos.

El Manejo Integrado de Plagas (MIP) está referido a un sistema de manejo de poblaciones de plaga, que utiliza más de una técnica compatible entre sí para reducir dichas poblaciones, es decir combina e integra métodos culturales, físicos, etológicos y químicos.

La toma de decisión para aplicar un control químico se basa en umbrales de población de plaga presentes en el campo, por lo tanto se realizan constantemente muestreos para monitorear la dinámica en el tiempo de la plaga.





COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

ANTICORRUPCIÓN



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

9. ANTICORRUPCIÓN

La empresa ha establecido una serie de políticas, procedimientos y normas mínimas de comportamiento no negociables para evitar complicidad con actos de corrupción o que puedan violar los derechos humanos, aplicables a todos los colaboradores de la empresa, independientemente de su nivel jerárquico y ubicación geográfica.

En el período reportado se destaca la elaboración de una Política de Conflicto de Interés que incluye que cada colaborador firme una declaración de conflicto de interés y la conformación del comité de ética y prevención de conflicto de interés.

Estos lineamientos están cimentados en la misión, visión y los valores corporativos que son transversales dentro de la empresa, por lo que todos los colaboradores deben actuar de acuerdo a los siguientes principios básicos:



Durante la zafra 2019-2020 no se reportaron eventos relacionados a corrupción en la empresa.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

NUESTROS PRODUCTOS



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

10. NUESTROS PRODUCTOS

10.1 Diagrama de Operación y Producción



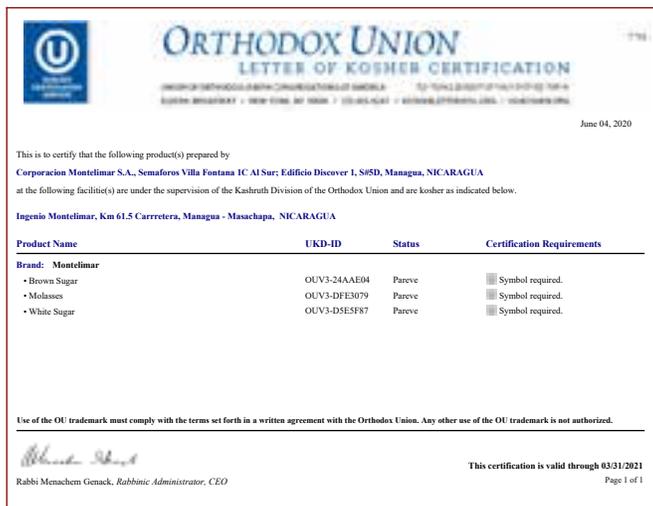
Invertimos en el agro para sembrar el futuro

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

10.2 Certificaciones

ISO 9001:2015, SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, una decisión estratégica para la organización que le ayuda a mejorar su desempeño global y proporciona una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible.

BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA), que establece el primero de los requisitos básicos para la implementación de los sistemas que aseguran la inocuidad de la caña de azúcar en campo, lo cual, sirve de control de cadena de suministros para la fabricación de azúcar de consumo humano.



Certificado de Registro de Empresa Conforme a las exigencias de la norma **INTE/ISO 9001:2015** Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos.

La Asociación Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, INTECO, ubicada en San José, Costa Rica, certifica que la organización:
National Institute of Standardization Association of Costa Rica, INTECO - San José, Costa Rica, certifies that the organization:



MONTELMAR

CORPORACIÓN MONTELMAR S.A.

Cumple con los requisitos para el siguiente alcance:

Producción de azúcar cruda, azúcar blanca sulfitada y melaza a partir de caña de azúcar en presentaciones de 50 kg y a granel, que incluye los procesos de comercialización, producción de caña, cosecha, alce y transporte, extracción, purificación, cristalización y envasado.

Complies with the requirements for the following scope:

Production of raw sugar, sulphited white sugar and molasses from sugar cane in 50 kg and bulk presentations, which includes the processes of commercialization, cane production, harvesting, picking and transportation, extraction, purification, crystallization and packing.

Que opera en las instalaciones ubicadas en:

Which is carried out in:

Km 62.5 Carretera a Masachapa, Municipio de San Rafael del Sur, Departamento de Managua.

Director de Servicios de Evaluación

Fecha de emisión: 2020/04/25

Fecha de expiración: 2023/04/25

El presente certificado es válido exclusivamente para el proceso descrito, no tiene validez sin su correspondiente alcance de la certificación, donde se indica el servicio, las especificaciones y los documentos normativos aplicables, así como número de registro. En caso de duda siempre prevalecerá el alcance en español.
This certificate is valid only for the process described, is not valid without a corresponding scope of certification, indicating the services, specifications and normative documents, and registration number. In case of doubt the spanish written scope will prevail over the english written scope.
RS-SE-93, Versión #2, Revisión #



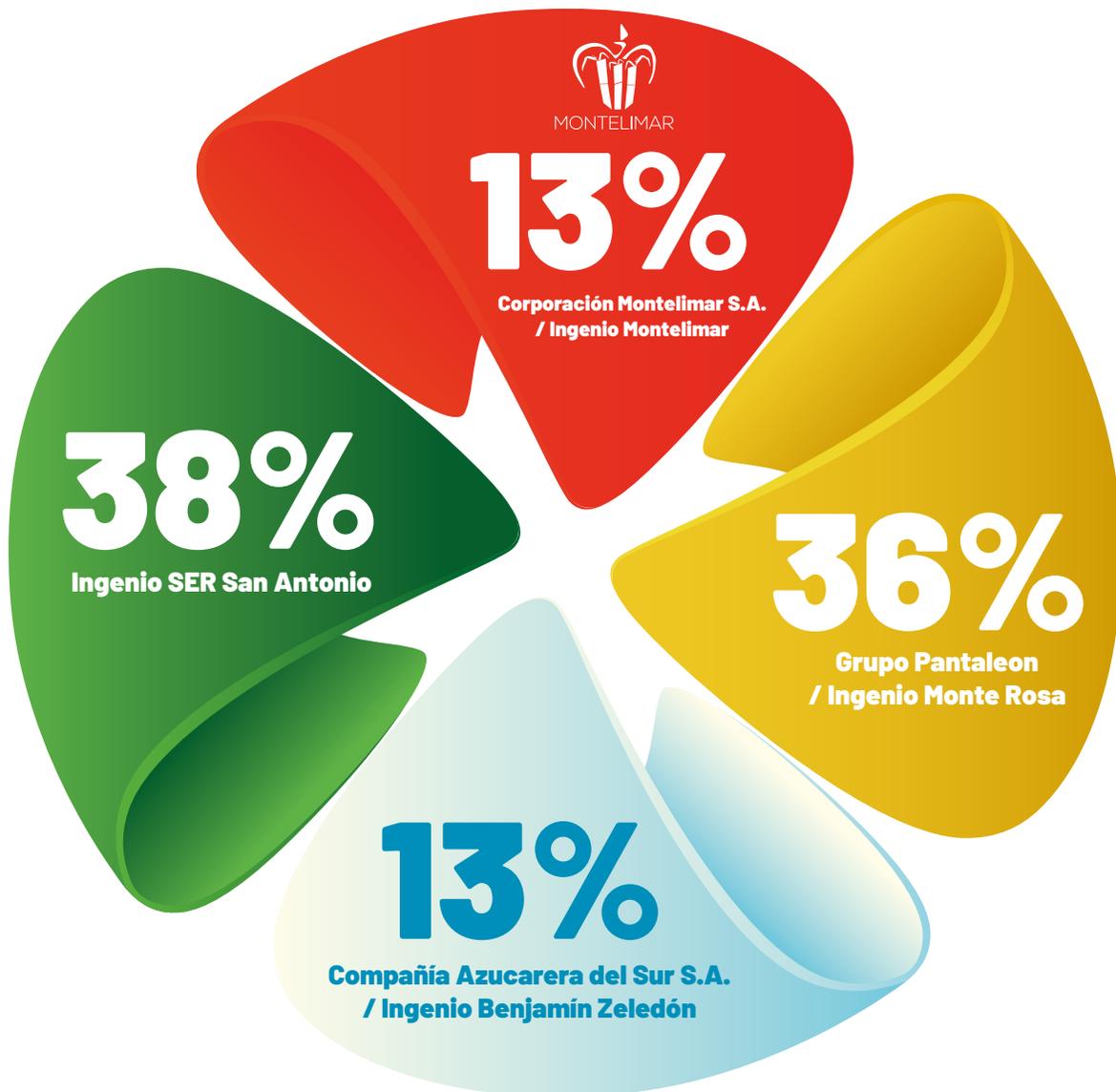
Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

10.3 Clientes y Mercados Servidos

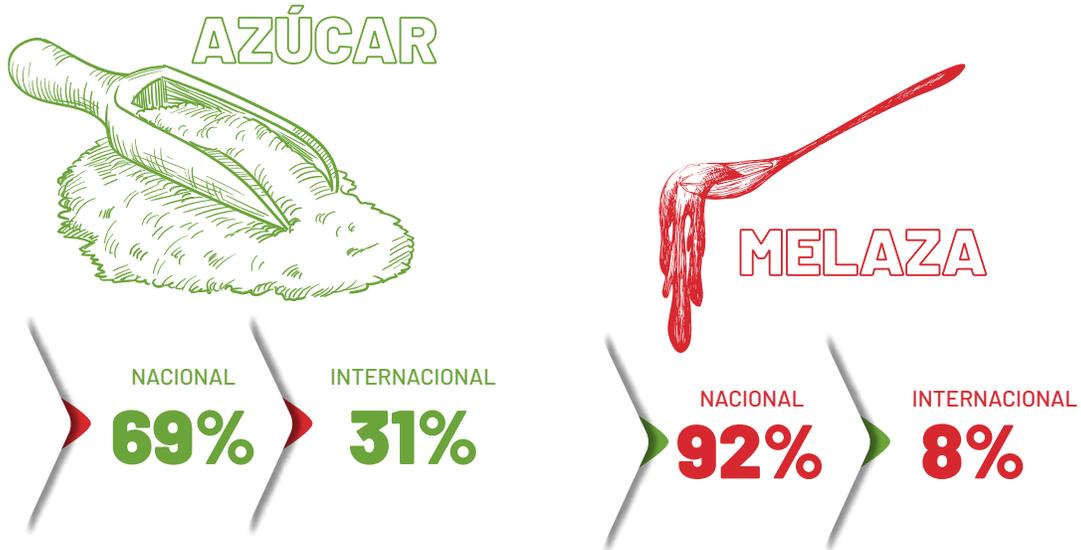
PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL: AZÚCAR



Invertimos en el agro para sembrar el futuro

COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

DISTRIBUCIÓN DE TIPO DE MERCADOS: PRODUCCIÓN TOTAL MONTELMAR



CLIENTES NACIONALES: PRODUCCIÓN TOTAL MONTELMAR



Invertimos en el agro para sembrar el futuro



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

PAÍSES DONDE SE COMERCIALIZA EL PRODUCTO



10.4 Proveedores

Corporación Montelimar adquiere materiales y servicios de diversos proveedores locales, nacionales e internacionales. Para el período 2019-2020, el 63% de las compras se realizaron a nivel nacional y el 37% fueron compras internacionales.



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

NUESTROS RESULTADOS



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

11. NUESTROS RESULTADOS

Este es un resumen de los resultados y logros obtenidos en el periodo 2019-2020:

- ☑ Se implementó una Estrategia de Prevención de COVID19 que se actualiza y fortalece constantemente de acuerdo a la información generada por la OPS.
- ☑ Se mantuvo la certificación del sistema de gestión bajo la norma ISO 9001:2015: calidad.
- ☑ Se actualizaron la misión y visión de la empresa dándole un papel clave a la sostenibilidad.
- ☑ Se actualizó la política de calidad pasando a ser la política integral de gestión.
- ☑ Se actualizaron los valores corporativos, centrando la prioridad en el compromiso con las partes interesadas y el orgullo por la empresa.
- ☑ Se obtuvo un excelente rendimiento industrial 107.99 Kg Az / t.
- ☑ En Cogeneración Green Power se alcanzó el récord de venta de energía de 173.5 Gwh por 5to año consecutivo.
- ☑ Se ejecutó un proyecto de fortalecimiento de relaciones con comunidades vecinas que incluye diversas actividades de acercamiento e incentivos con 10 comunidades del área de influencia de la empresa.





COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

NUESTROS DESAFÍOS



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020

12. NUESTROS DESAFÍOS



Corporación Montelimar ejecuta sus operaciones priorizando la innovación, la eficiencia y la mejora continua, enfrentando desafíos día a día.

A continuación se presentan los principales desafíos del período reportado:

- Continuar implementando y fortaleciendo la Estrategia de Prevención de COVID19 de la empresa para garantizar la salud de nuestros trabajadores y otras partes interesadas.
- Continuar operando eficientemente enfrentando diferentes crisis sociales, económicas, climáticas y sanitarias.
- Continuar trabajando en alcanzar una cultura de seguridad con los colaboradores y extensiva a sus familias.
- Poner en marcha la Política de Conflicto de Interés

y su comité regulador.

- Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero con técnicas y tecnologías más amigables con el medio ambiente.
- Realizar un análisis de materialidad con partes interesadas para alcanzar mayor efectividad de la estrategia de RSE.
- Fortalecer alianzas con organizaciones especializadas en temas relacionados a los ejes de trabajo de la empresa: educación, salud, agua y saneamiento, capacitaciones, donaciones, entre otros.
- Continuar trabajando para convertir a Reserva Natura en referente local y nacional como un modelo único en Nicaragua de conservación del bosque y cosecha de agua.
- Fortalecer los mecanismos de comunicación para la solución oportuna de conflictos con partes interesadas.
- Poner en marcha el Modelo de Comunicación Corporativa.





CONTACTO

Departamento de Responsabilidad Social
Empresarial y Comunicación
Gerencia General
Varinia Esther Herrera Gutiérrez
vherrera@montelimar.com.ni

Oficinas Administrativas

Villa Fontana. Edificio Discover, Torre I, 5to Piso. Managua, Nicaragua.
PBX: (505) 2223-6000 / 2223-6001

Planta Industrial

Km 61.5 Carretera Managua-Villa El Carmen-Masachapa.
Teléfono: (505) 2269-6526 / 2269-6516 / 2269-6540

www.montelimar.com.ni

